

**PENGOLAHAN DATA SURVEY KEPUASAN MASYARAKAT PER RESPONDEN DAN PER PELAYANAN
UNIT PELAYANAN: STASIUN METEOROLOGI RAJA HAJI FISABILILLAH
BADAN METEOROLOGI, KLIMATOLOGI, DAN GEOFISIKA
TAHUN 2025**

[illegible]

35	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	-
Jumlah Nilai/Unsur	125.0	122.1	118.5	125.0	122.5	126.0	121.5	127.0	126.0	125.0	126.0	124.5	-
NRR Unsur	3.57	3.49	3.39	3.57	3.5	3.6	3.47	3.63	3.6	3.57	3.6	3.56	-
NRR Tertimbang Unsur	0.3	0.29	0.28	0.3	0.29	0.3	0.29	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	*)3.55
IKM Unit Kerja Pelayanan Publik													**)88.75

Keterangan :

U1 - U2 = Unsur-unsur Pelayanan

NRR = Nilai Rata - Rata

IKM = Indeks Kepuasan MASYARAKAT

*) = Jumlah NRR IKM Tertimbang

**) = Jumlah NRR Tertimbang X 25

NRR tertimbang per unsur = NRR NRR per unsur X 0,083

IKM UNIT PELAYANAN

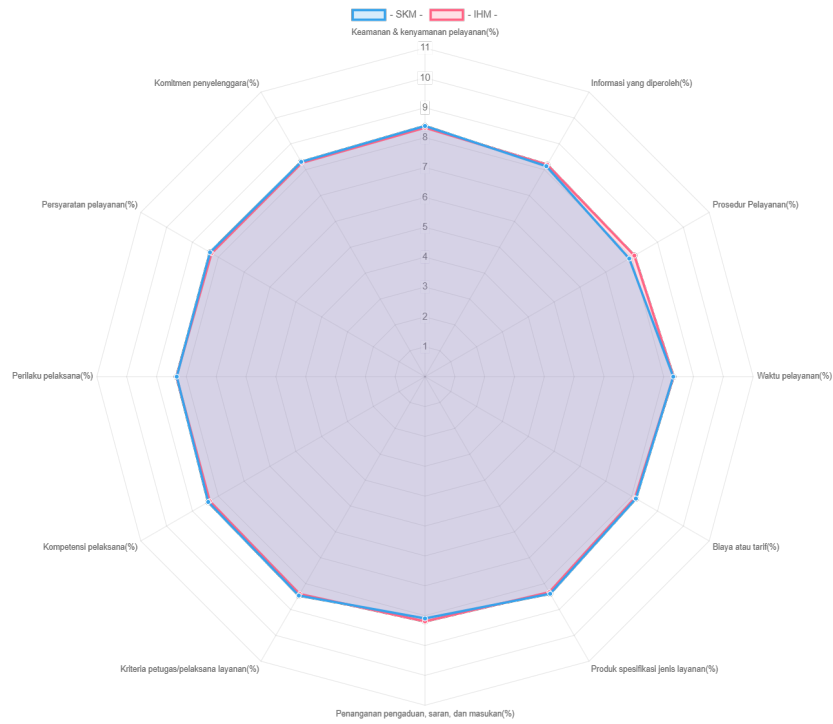
Mutu Pelayanan :

A (Sangat Baik) = 81,26 - 100,00

B (Baik) = 62,51 - 81,25

C (Kurang Baik) = 43,76 - 62,50

D (Tidak Baik) = 25 - 43,75



NO	UNSUR PELAYANAN	NILAI RATA - RATA
1	Persyaratan pelayanan	3.57
2	Informasi yang diperoleh	3.49
3	Prosedur Pelayanan	3.39
4	Waktu pelayanan	3.57
5	Biaya atau tarif	3.5
6	Produk spesifikasi jenis layanan	3.6
7	Penanganan pengaduan, saran, dan masukan	3.47
8	Kriteria petugas/pelaksana layanan	3.63
9	Kompetensi pelaksana	3.6
10	Perilaku pelaksana	3.57
11	Keamanan dan kenyamanan sarana prasarana pelayanan	3.6
12	Komitmen penyelenggara	3.56

INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT (IKM)
UNIT PELAYANAN: STASIUN METEOROLOGI RAJA HAJI FISABILILLAH
BADAN METEOROLOGI, KLIMATOLOGI, DAN GEOFISIKA

TAHUN 2025

NILAI IKM	NAMA PELAYANAN:
88.75	RESPONDEN JUMLAH : 35 ORANG JENIS KELAMIN : L = 20 ORANG/P = 15 ORANG PENDIDIKAN : SD = 0 ORANG : SMP = 0 ORANG : SMA = 12 ORANG : D1/D2/D3 = 1 ORANG : D4/S1 = 21 ORANG : S2 ke atas = 1 ORANG PERIODE SURVEI : 26-03-2025 s.d. 24-12-2025
MUTU PELAYANAN	
A	

TERIMA KASIH ATAS PENILAIAN YANG TELAH ANDA BERIKAN,
MASUKAN ANDA SANGAT BERMANFAAT UNTUK KEMAJUAN UNIT KERJA
KAMI AGAR TERUS MEMPERBAIKI DAN MENINGKATKAN KUALITAS
PELAYANAN KEPADA MASYARAKAT